

## コンセプト住宅『GLAMP』の岐阜県初のモデルハウス 2022年1月8日岐阜県下呂市に期間限定オープン

～家具・家電プレゼントキャンペーン&オープニングイベントも実施～

注文住宅の設計・施工販売を手掛ける株式会社 ino-Brand(本社:三重県四日市市、代表取締役:遠藤真二)は、開発およびフランチャイズ展開しているアウトドアリビングを2階にそなえたコンセプト住宅『GLAMP(グランブ)』の新しいモデルハウスを、2022年1月8日(土)から2022年3月中旬までの限定公開で、岐阜県下呂市にオープン致します。また、1月オープニングイベントも実施します。



『GLAMP』は、自宅に居ながらアウトドアキャンプ気分が味わえる新しいコンセプトの住宅です。2階に備える大型バルコニーが特長で、壁に囲まれプライバシーの守られた空間でバーベキューなどのアウトドアが楽しめる「アウトドアリビング」になっています。デザインは「Villa(ヴィラ)」、「LUX(リュクス)」、「IORI(イオリ)」、「palais(パレ)」、「Premium(プレミアム)」という、内装の素材や色が異なる5つのタイプをご用意しています。

今回公開する下呂市のモデルハウスは「GLAMP(Villa)」タイプで、GLAMPの中でも最も大きい4.5x4.5のサイズ(建坪20.25坪、延床面積40.5坪)です。



(Villa タイプ外観)



(間取り図イメージ)

## 《下呂市モデルハウス オープニングイベント》

イベント名: MODELHOUSE 『GLAMP—萩原町の家—』 OPEN (JYU-STYLE 建築設計所有モデルハウス)

開催日 : 2022年1月8日(土)、9日(日) 時間9時、10時、11時、14時、15時(予約制)

内容 : 家展(内覧会)

会場 : 岐阜県下呂市萩原町(詳細な住所はお申し込み時にお伝えいたします)

申込方法: お電話もしくはメールにて下記 GLAMP 本部までご連絡下さい。

059-340-5003 (9:00-18:00、担当: 竹林・浜田)

ib-info@ino-brand.jp

参加費 : 無料

## リビングがふたつある家「GLAMP」の特徴

### ■圧倒的な開放感

GLAMP 最大の特徴は、見学した方々が口を揃えて「実際に見るとその良さに圧倒される」とおっしゃる、2階の開放感です。アウトドアリビング、屋内リビング、ダイニング、キッチンで構成された空間は、大きなガラス窓から視界が抜け、GLAMP の目印である十字窓や、屋根の半分が開いているアウトドアリビングの空へとつながり、想像以上の広がりを感じることができます。

### ■新しい庭の形＝「2階のアウトドアリビング」

2階リビングに併設したアウトドアリビングは、大きなスカイバス、全天候型ソファセット、BBQ グリルが標準搭載されたバルコニー。オプションでテレビをつけることも可能です。屋内リビングの窓を開け、一步でつながるアウトドアリビングで、家族や友人とバーベキューをしたり、ジャグジーからテレビを見てくつろいだり、GLAMP は“新しい庭”を持つ家として様これまでになかった家時間の楽しみ方を提案しています。

### ■スタイル＋タグ＋サイズの組み合わせが可能な、自由度の高い規格住宅

GLAMP は、従来の規格住宅より自由度の高いスタイルやサイズの組み合わせができることも、大きな特徴です。5つのデザインモデル×2つのインテリアデザイン×土地の大きさ・形・方角に合わせた5つのサイズで、住む人のニーズや個性にピッタリの家が叶います。

### <5つのデザインモデル>

「Villa(ヴィラ)」「LUX(リュクス)」「IORI(イオリ)」「palais(パレ)」「Premium(プレミアム)」

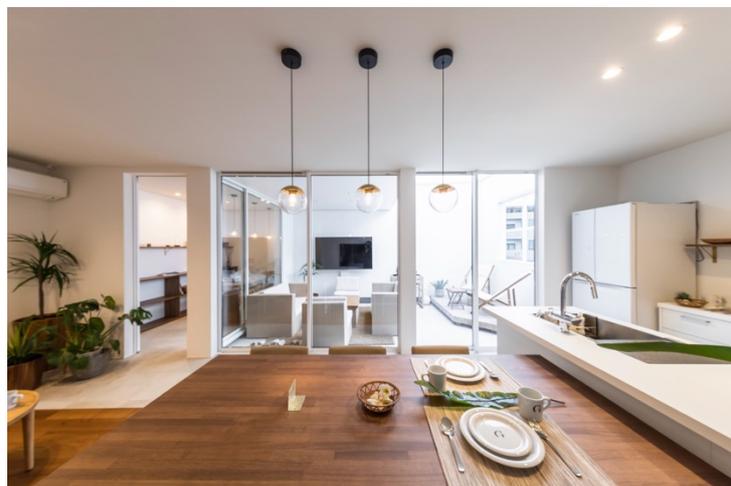
## <2つのインテリアタイプ>

- ・ホワイトタグ(汎用的で手入れがしやすい素材を使用したインテリア)
- ・ブラックタグ(自然素材をふんだんに使ったリッチなインテリア)

【GLAMP ブランドサイト】 <https://g-lamp.jp/>



(外空間を利用した開放感あふれる2階部分)



(屋内リビングから見渡すアウトドアリビング)

## GLAMP 誕生の背景

「もっと楽しめる家はないか」

「家族や友人との時間をもっと大切にしたい」

「庭でバーベキューも良いけど、やっぱりご近所の目が気になってしまう」

家はその時代の暮らしや文化に合わせてつくられてきた。毎日仕事に行き、休みの日も遊びに出かけるのが当たり前。今の家はそんな生活スタイルに合わせてつくられている。

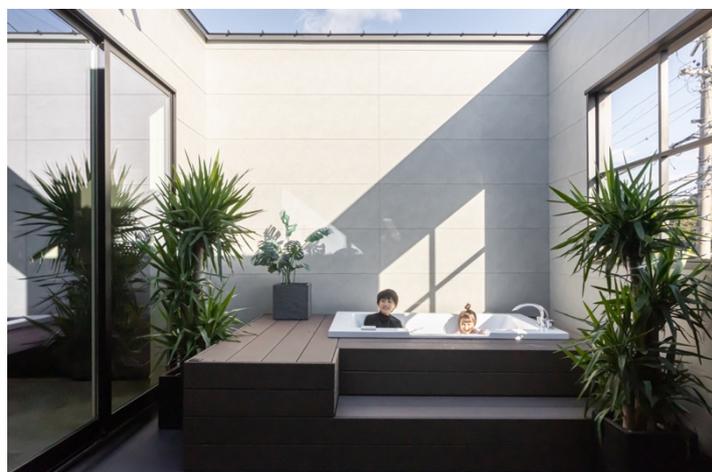
しかし、新型コロナが、そんな私たちの暮らしを変えた。在宅ワークが推奨され、外食への制限まで設けられた。

結果として、家で過ごす時間は劇的に増えた。仕事も、遊びも外ですることだったから、

家の中で仕事したり、アクティブに遊ぶなんて、これまでの家づくりには入っていない。

「多くの人は今の家にきっともどかしさを感じている。出かけなくても幸せを感じたいと思っている」

急激に変わってしまった家に対する価値観。その価値観に応えるために GLAMP は誕生しました。



【株式会社 ino-Brand 概要】



会社名 : 株式会社 ino-Brand(イノブランド)

所在地 : 三重県四日市市西浦1丁目7番7号尾西ビル2F

代表者 : 遠藤真二

設立 : 2020年7月

資本金 : 2,000,000 円

事業内容: コンセプト住宅 GLAMP の開発およびフランチャイズ本部運営、EC サイト『グランピング』運営

ホームページ URL: <https://fc.g-lamp.jp/>

GLAMP 公式ブランドサイト URL: <https://g-lamp.jp/>

<お客様からのお問い合わせ先>

TEL: 059-340-5003 (9:00-18:00 担当: 竹林・浜田)

e-mail : [ib-info@ino-brand.jp](mailto:ib-info@ino-brand.jp)

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社 ino-Brand 広報部 浜田

TEL: 059-340-5003 (9:00-18:00) Mail : [hamada@ino-brand.jp](mailto:hamada@ino-brand.jp)