

コンセプト住宅『GLAMP』の関東エリア初のモデルハウス 2022年3月19日栃木県佐野市田沼町にオープン

～2022年3月19日(土)&20日(日)完全予約制見学会開催～

注文住宅の設計・施工販売を手掛ける株式会社 ino-Brand(本社:三重県四日市市、代表取締役:遠藤真二)は、開発およびフランチャイズ展開しているアウトドアリビングを2階にそなえたコンセプト住宅『GLAMP(グランブ)』の新しいモデルハウスを、2022年3月19日(土)栃木県佐野市にオープンいたします。また、オープンに合わせて完全予約制の見学会を開催します。



(スタイル Villa のモデルハウス)

『GLAMP』は、自宅に居ながらアウトドアキャンプ気分が味わえる新しいコンセプトの住宅です。2階に備える大型バルコニーが特長で、壁に囲まれプライバシーの守られた空間でバーベキューなどのアウトドアが楽しめる「アウトドアリビング」になっています。

デザインは「Villa(ヴィラ)」、「LUX(リュクス)」、「IORI(イオリ)」、「palais(パレ)」、そして今月(2022年3月)新発売の、平屋モデルの「ONE LAYER」という、内装の素材や色が異なる5つのタイプをご用意しています。

※ご参考:平屋モデル「ONE LAYER」 <https://g-lamp.jp/press/403/>

当社は2020年より三重県を中心に岐阜県、静岡県、長崎県にもモデルハウスを展開し、好評をいただいています。今

回佐野市にオープンするモデルハウスは関東エリア初となります。アジアリゾートテイストの「Villa」というデザインに、汎用性が高く手入れのしやすい「White-tag」というインテリアを組み合わせたタイプで、GLAMP の中でも大きい 4x4.5 のサイズ(建坪 18 坪、延床面積 36 坪)です。



(Villa タイプ外観)



(間取り図イメージ)

《佐野市モデルハウス オープニングイベント》

イベント名 : team-Kモデルハウス2棟グランドオープン見学会 (GLAMP を含む team-K 所有モデルハウス 2 件)

開催日 : 2022 年 3 月 19 日(土)、20 日(日) (完全予約制)

内容 : モデルハウス内をご覧いただけます

会場 : 栃木県佐野市田沼町(詳細な住所はお申し込み時にお伝えいたします)

申込方法: お電話もしくはメールにて下記までご連絡下さい。

059-340-5003 (9:00-18:00、担当: GLAMP 本部 竹林・浜田)

ib-info@ino-brand.jp

参加費 : 無料

リビングがふたつある家「GLAMP」の特徴

■圧倒的な開放感

GLAMP 最大の特徴は、見学した方々が口を揃えて「実際に見るとその良さに圧倒される」とおっしゃる、2階の開放感です。アウトドアリビング、屋内リビング、ダイニング、キッチンで構成された空間は、大きなガラス窓から視界が抜け、GLAMP の目印である十字窓や、屋根の半分が開いているアウトドアリビングの空へとつながり、想像以上の広がりを感じることができます。

■新しい庭の形＝「2階のアウトドアリビング」

2階リビングに併設したアウトドアリビングは、大きなスカイバス、全天候型ソファセット、BBQ グリルが標準搭載されたバルコニー。オプションでテレビをつけることも可能です。屋内リビングの窓を開け、一步でつながるアウトドアリビングで、家族や友人とバーベキューをしたり、ジャグジーからテレビを見てくつろいだり、GLAMP は“新しい庭”を持つ家として様これまでになかった家時間の楽しみ方を提案しています。

■スタイル+タグ+サイズの組み合わせが可能な、自由度の高い規格住宅

GLAMP は、従来の規格住宅より自由度の高いスタイルやサイズの組み合わせができることも、大きな特徴です。5つの

スタイル(デザインモデル) × 2 つのタグ(インテリアデザイン) × 土地の大きさ・形・方角に合わせた 5 つのサイズで、住む人のニーズや個性にピッタリの家が叶います。

<6 つのスタイル(デザインモデル)> <https://g-lamp.jp/design/>

「Villa(ヴィラ)」「LUX(リュクス)」「IORI(イオリ)」「palais(パレ)」「Premium(プレミアム)」、平屋モデルの「ONE LAYER」

<2 つのタグ(インテリアタイプ)>

- ・ホワイトタグ(汎用的で手入れがしやすい素材を使用したインテリア)
- ・ブラックタグ(自然素材をふんだんに使ったリッチなインテリア)

【GLAMP ブランドサイト】 <https://g-lamp.jp/>



(外空間を利用した開放感あふれる2階部分)



(屋内リビングから見渡すアウトドアリビング)

GLAMP 誕生の背景

「もっと楽しめる家はないか」

「家族や友人との時間をもっと大切にしたい」

「庭でバーベキューも良いけど、やっぱりご近所の目が気になってしまう」

家はその時代の暮らしや文化に合わせてつくられてきた。毎日仕事に行き、休みの日も遊びに出かけるのが当たり前。

今の家はそんな生活スタイルに合わせてつくられている。

しかし、新型コロナが、そんな私たちの暮らしを変えた。在宅ワークが推奨され、外食への制限まで設けられた。

結果として、家で過ごす時間は劇的に増えた。仕事も、遊びも外ですることだったから、

家の中で仕事したり、アクティブに遊ぶなんて、これまでの家づくりには入っていない。

「多くの人は今の家にきっともどかしさを感じている。出かけなくても幸せを感じたいと思っている」

急激に変わってしまった家に対する価値観。その価値観に応えるために GLAMP は誕生しました。



【株式会社 ino-Brand 概要】

会社名 : 株式会社 ino-Brand(イノブランド)

所在地 : 三重県四日市市西浦1丁目7番7号尾西ビル2F

代表者 : 遠藤真二

設立 : 2020年7月

資本金 : 2,000,000 円

事業内容: コンセプト住宅 GLAMP の開発およびフランチャイズ本部運営、EC サイト『グランピングキタクブ』運営

ホームページ URL: <https://fc.g-lamp.jp/>

GLAMP 公式ブランドサイト URL: <https://g-lamp.jp/>



<お客様からのお問い合わせ先>

TEL: 059-340-5003 (9:00-18:00 担当: 竹林・浜田)

e-mail : ib-info@ino-brand.jp

【報道関係者お問い合わせ先】