

TOP

&amp;w

&amp;M

&amp;Travel

&amp;Time

&amp;Human

SHOPPING

EVENT &amp; P

## PRESS RELEASE



ログイン

※配信会社から提供された企業や団体等のプレスリリースを原文のまま掲載しており、朝日新聞社が取材・執筆した記事ではありません。お問い合わせは、各情報配信元にお問い合わせいたします。

## グループ会社のハウスクラフトがコロナ禍によるウッドショックの影響を受けながらも東海4県下でハウビルダー増収連続No.1を達成！業務拡大にあわせてGLAMPフランチャイズを募集

配信元：@PRESS 2022.08.30

アウトドアリビングを備えたコンセプトハウスGLAMPを提供する株式会社ino-Brand(本社：三重県四日市市、代表取締役：遠藤 真二)のグループ会社、ハウスクラフト株式会社(三重県菟野町・代表取締役：遠藤 真二、以下「ハウスクラフト」)が、2021年11月期までに増収連続回数《12回》を記録し、東海4県(三重県・愛知県・岐阜県・静岡県)内に本社を置くハウビルダー(建築工事・木造建築工事)において増収連続No.1を達成いたしましたのでお知らせいたします。これは調査会社の調査によるものです。

詳細： <https://www.house-craft.jp/news/detail-14267/>

(ハウスクラフトプレスリリース)

画像1: [https://www.atpress.ne.jp/releases/323550/LL\\_img\\_323550\\_1.jpg](https://www.atpress.ne.jp/releases/323550/LL_img_323550_1.jpg)  
施工事例1

また業務拡大によりGLAMPのフランチャイズを募集いたします。  
詳細： <https://fc.g-lamp.jp/>

### ■特徴ある企業理念が、強い組織・ファンをつくる

資材の上上がり、多様化する生活者のニーズなど様々な危機に対して、「中長期的な視点で備えるべきこと」としてハウスクラフト代表の遠藤 真二は次のように語っています。

「特徴的なブランドをつくり発信することが重要です。これは企業の規模によって実現できる範囲が異なるので、しっかり考える必要があります。また、企業理念を基に行動できる強い組織をつくり、その行動を応援してくれる理解者やファンをつくるのが、今後の荒波を乗り越えていく大きな力になると考えています」

ハウスクラフトは住宅会社でありながら、これまでに様々な取り組みを行ってまいりました。地方においても挑戦する人を輩出することを目的として著名人をお招きした子ども講演会や、地域活性化を促すためのマルシェやフリーマーケットの開催といった活動はハウスクラフトの「ファン」づくり、さらには認知拡大において大きな要素となっています。

また、社内では、社内部活動の結成や全社を挙げての清掃活動、定期的な社内勉強会の開催など、自社が掲げる理念を深く浸透させることで社員一人ひとりが同じ方向を目指すことができます。

こうしたブランディング活動や地域に対しての長期的な活動は、会社全体をより強い組織にし、あらゆる逆境を乗り越える強固な土台となっています。

### ■ドキュメンタリー動画「ハウスクラフト 強さの秘密」：

<https://www.youtube.com/watch?v=FoZJyTYBdl>

画像2: [https://www.atpress.ne.jp/releases/323550/LL\\_img\\_323550\\_3.jpg](https://www.atpress.ne.jp/releases/323550/LL_img_323550_3.jpg)

子ども講演会

画像3: [https://www.atpress.ne.jp/releases/323550/LL\\_img\\_323550\\_4.jpg](https://www.atpress.ne.jp/releases/323550/LL_img_323550_4.jpg)

社内勉強会

### ■ハウスクラフト株式会社

画像4: [https://www.atpress.ne.jp/releases/323550/LL\\_img\\_323550\\_2.jpg](https://www.atpress.ne.jp/releases/323550/LL_img_323550_2.jpg)

施工事例2

ハウスクラフト株式会社は、三重県三重郡菟野町を拠点に2008年の設立当初から「家づくりを通じて家族の幸せな未来をつくる」という使命を掲げ、これまで多くのご家族の家づくりをお手伝いしてきました。建物をデザインするだけでなく、機能をデザインすることで毎日の暮らしに彩りを与え、住まう人の特別なものがたりをつくっていきます。

### ■ハウスクラフト株式会社 代表取締役 遠藤 真二

画像5: [https://www.atpress.ne.jp/releases/323550/LL\\_img\\_323550\\_5.jpg](https://www.atpress.ne.jp/releases/323550/LL_img_323550_5.jpg)

代表取締役 遠藤 真二

1975年、三重県菟野町に大工一家の次男として生まれる。高等学校を卒業し実家である『遠藤建築』で大工修行に入り建築の手順や技能について学ぶ。2004年、地元ビルダーの子会社の社長に就任。2008年、ハウスクラフト株式会社を設立し代表取締役に就任。大工工務店としてスタートを切る。設立14年目を迎えるハウスクラフト株式会社は、設立から12年連続増収を続けており連続成長期間として東海三県No.1を達成。また、地域工務店のサポートを主業とする株式会社TOBILAとフランチャイズ本部を運営する株式会社ino-Brandを設立。コンテンツ制作やコンサルティング活動にも力を入れている。

### ■GLAMPフランチャイズ加盟店募集中！

お客様からのお問い合わせが増え、業務拡大に伴いGLAMPのフランチャイズ加盟店を募集いたします。

これからの時代は、デザインや性能、価格などスペックだけで差別化はできません！

自社から新しい住環境の価値を発信してみませんか？

現在28社の加盟店が在籍しており、この度新たにパートナー加盟店を募集します。

詳細は、(<https://fc.g-lamp.jp/>)からご覧いただけます。

### <フランチャイズ加盟説明会・オンライン個別相談開催>

お申込み後に日程調整をいたします。

TEL：059-340-5003(9:00-18:00)

Mail： [mail@g-lamp.jp](mailto:mail@g-lamp.jp)

### 【会社概要】

社名：株式会社ino-Brand(イノブランド)

所在地：三重県四日市市西浦1丁目7番7号尾西ビル2F

代表者：代表取締役 遠藤 真二

設立：2020年7月

資本金：2,000,000円

事業内容：コンセプト住宅GLAMPの開発およびフランチャイズ本部運営、ECサイト『グランブキタクブ』運営

ホームページURL：<https://fc.g-lamp.jp/>

GLAMP公式ブランドサイトURL：<https://g-lamp.jp/>

グランブキタクブ公式サイトURL：<https://glampkitakubu.com/>

### <各種SNS>

#### ■GLAMP

Twitter：<https://twitter.com/glamptweet>

Instagram：[https://www.instagram.com/glamp\\_net/](https://www.instagram.com/glamp_net/)

#### ■グランブキタクブ

Twitter：<https://twitter.com/glampkitakubu>

詳細はこちら [☞](#)

プレスリリース提供元：@Press [☞](#)

## FOR YOU

あなたにおすすめの記事

## POPULAR

人気記事

INTERESTS 2022.08.29

**SPONSORED &M**

**& BRAND VOICE**

ついに完成！圧倒的なおいしさ進化を実現したビール

INTERESTS 2022.08.29

**& M**

小川フミオのモーターカー

「いま見ても湧える」かっこよ さ スズキ「KATANA」

アクセス	LIKE	コメント
<b>No.1</b>	小川フミオのモーターカー 「いま見ても湧える」かっこよ さ スズキ「KATANA」	♡21 ■2 <b>&amp;M</b>
<b>No.2</b>	国境なき食文化 衣装の内側にあった女性たちの素敵な笑顔	♡29 ■0 <b>&amp;M</b>
<b>No.3</b>	遠征早稲の思い出よっぴり、つまみくい。 妻やかで甘酸っぱい夏の記憶	♡16 ■1 <b>&amp;M</b>
<b>No.4</b>	【インタビュー】 お笑い芸人・藤原大助の、仕事と生活の両立がうまくいっているのかを聞く	♡7 ■0 <b>&amp;M</b>
<b>No.5</b>	口福のカレー 松本が発見！ インドの味と香りを届ける本格派「DOON食堂 印度山」	♡15 ■1 <b>&amp;M</b>

※アクセスは過去7日間、LIKE、コメントは過去30日間で集計しています。

FOOD 2022.08.23

**& M**

口福のカレー

洗沢栄一へのオマージュを込めた新定番「帝国ホテル 東京」

INTERESTS 2022.08.24

**& M**

キャンピングカーで行こう！

キャンピングカーに対応した全天候型タイヤ

INTERESTS 2022.08.22

**& M**

小川フミオのモーターカー

高速も市街地もスイスイ走る ダイハツ「ムーヴキャンパス」

INTERESTS 2022.08.15

**& M**

小川フミオのモーターカー

キャデラック初のEV「リック」に試乗 「適度に未読」

「東京23区」の不動産売却なら gentosha-go.com

東京都心で成長を続けるノ不動産テクノロジーのビジネスモデルとは

Ads by Yahoo! JAPAN [☞](#)

## RECOMMEND

おすすめの記事

### ENTERTAINMENT

ファッション、水着姿で美ボディあらわ

**&w** 2022.08.27

すずめの涙しか入らせん。「すずめの涙」をモチーフにした、リアルなす...

(PR)フェリスモ

【2022年版】年収600万円以上でも転職失敗する理由とは？

(PR)CUEBIC

### ENTERTAINMENT

富永愛、息子・章胤デビューで反響

**&w** 2022.08.29

日本人の平均IQは105です。オンラインIQテスト

(PR)WW IQ Test

2022年、最も魅力的なPCゲームです

(PR)RAID: Shadow Legends

### 上岡常正 @モード

麻生太郎氏の「マフィア・スタイル」の勘違い

**&w** 2013.03.01

### ENTERTAINMENT

綾瀬はるか、ショートカットに照れ

**&w** 2022.09.01

### 料理家・冷水希三子の何食べたい？

簡単でも華やか。失敗知らずのローストビーフ

**&** 2019.12.12

東大卒トレーダーが教える「コロナ後の株投資で、個人投資家がとるべき3つの...」

(PR)ジェイ・アイ・エス

7人乗りクロスオーバーSUV アウトランダーPHEV

(PR)三菱自動車工業株式会社

「50代専用」ジャケットのインナーにはこれ！「高品質T」が凄い

(PR)www.docclasse.com



大人を探索する

LIFE

ESSAY

ENTERTAINMENT NEWS

FOOD

GALLERY

PRESS RELEASE

INTERESTS

INFO

—

ARTS & CULTURE

—

ABOUT US

FASHION

BRAND VOICE

朝日新聞デジタルマガジン&[and]について

BEAUTY & HEALTH

SERIAL STORY

WORK

CREATORS



SHOPPING

**&MEMBER**登録

EVENT & PRESENT

ログイン

サイトポリシー 利用規約 広告事例・ガイド 個人情報 アクセサデータの利用 著作権 お問い合わせ

朝日新聞デジタルに掲載の記事・写真の無断転載を禁じます。すべての内容は日本の著作権法並びに国際的に取り保護されています。 Copyright © The Asahi Shimbun Company. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

朝日新聞

DIGITAL

本コーナーは、「@Press」から提供を受けた企業・団体などのニュースリリース（報道機関向け発表資料）を、原文のまま掲載しています。読売新聞社が、掲載している製品やサービス等の購入や利用を推奨したり、その品質・内容を保証したりするものではありません。本コーナーの内容や削除に関するお問い合わせは「@Press」まで、直接ご連絡ください。

## グループ会社のハウスクラフトが コロナ禍によるウッドショックの影響を受けながらも 東海4県下でハウビルダー増収連続No.1を達成！業務拡大にあわせて GLAMPフランチャイズを募集

2022年8月30日 (住宅・不動産) 株式会社ino-Brand

アウトドアリビングを備えたコンセプトハウスGLAMPを提供する株式会社ino-Brand(本社：三重県四日市市、代表取締役：遠藤 真二)のグループ会社、ハウスクラフト株式会社(三重県菟野町・代表取締役：遠藤 真二、以下「ハウスクラフト」)が、2021年11月期までに増収連続回数《12回》を記録し、東海4県(三重県・愛知県・岐阜県・静岡県)内に本社を置くハウビルダー(建築工事・木造建築工事)において増収連続No.1を達成いたしましたのでお知らせいたします。これは調査会社の調査によるものです。

詳細：<https://www.house-craft.jp/news/detail-14267/>  
(ハウスクラフトプレスリリース)



また業務拡大によりGLAMPのフランチャイズを募集いたします。  
詳細：<https://fc.g-lamp.jp/>

**■特徴ある企業理念が、強い組織・ファンをつくる**  
資材の値上がり、多様化する生活者のニーズなど様々な危機に対して、「中長期的な視点で備えるべきこと」としてハウスクラフト代表の遠藤 真二は次のように語っています。

「特徴的なブランドをつくり発信することが必要です。これは企業の規模によって実現できる範囲が異なるので、しっかり考える必要があります。また、企業理念を基に行動できる強い組織をつくり、その行動を応援してくれる理解者やファンをつくるのが、今後の荒波を超えていく大きな力になると考えています」

ハウスクラフトは住宅会社でありながら、これまでに様々な取り組みを行ってまいりました。地方においても挑戦する人を輩出することを目的として著名人をお招きした子ども講演会や、地域活性を促すためのマルシェやフリーマーケットの開催といった活動はハウスクラフトの「ファン」づくり、さらには認知拡大において大きな要となっています。また、社内では、社内部活動の結成や全社を挙げての清掃活動、定期的な社内勉強会の開催など、自社が掲げる理念を深く浸透させることで社員一人ひとりが同じ方向を目指すことができます。こうしたブランディング活動や地域に対する長期的な活動は、会社全体をより強い組織にし、あらゆる逆境を乗り越える強固な土台となっています。

**■ドキュメンタリー動画「ハウスクラフト 強さの秘密」：**  
<https://www.youtube.com/watch?v=FOzJyTvYBdl>



子ども講演会



社内勉強会

**■ハウスクラフト 株式会社**



施工事例2

ハウスクラフト株式会社は、三重県三重郡菟野町を拠点に2008年の設立当初から「家づくりを通じて家族の幸せな未来をつくる」という使命を掲げ、これまで多くのご家族の家づくりをお手伝いしてきました。建物をデザインするだけでなく、機能をデザインすることで毎日の暮らしに彩りを与え、住まう人の特別なものがたりをつづけていきます。

**■ハウスクラフト株式会社 代表取締役 遠藤 真二**



代表取締役 遠藤 真二

1975年、三重県菟野町に大工一家の次男として生まれる。高等学校を卒業し実家である『遠藤建築』で大工修行に入り建築の手順や技能について学ぶ。2004年、地元ビルダーの子会社を任せ代表に就任。2008年、ハウスクラフト株式会社を設立し代表取締役に就任。大工工務店としてスタートを切る。設立14年目を迎えるハウスクラフト株式会社は、設立から12年連続増収を続けており連続成長期間として東海三県No1を達成。また、地域工務店のサポートを主業とする株式会社TOBILAとフランチャイズ本部を運営する株式会社ino-Brandを設立。コンテンツ制作やコンサルティング活動にも力を入れている。

**■GLAMP フランチャイズ加盟店募集中！**

お客様からのお問い合わせが増え、業務拡大に伴いGLAMPのフランチャイズ加盟店を募集いたします。  
これからの時代は、デザインや性能、価格などスペックだけで差別化はできません！  
自社から新しい住環境の価値を発信してみませんか？  
現在28社の加盟店が在籍しており、この度新たにパートナー加盟店を募集します。  
詳細は、(<https://fc.g-lamp.jp/>)からご覧いただけます。

<フランチャイズ加盟説明会・オンライン個別相談開催>

お申込み後に日程調整をいたします。  
TEL：059-340-5003(9:00-18:00)  
Mail：[mail@g-lamp.jp](mailto:mail@g-lamp.jp)

【会社概要】

社名：株式会社ino-Brand(イノブランド)  
所在地：三重県四日市市西浦1丁目7番7号尾西ビル2F  
代表者：代表取締役 遠藤 真二  
設立：2020年7月  
資本金：2,000,000円  
事業内容：コンセプト住宅GLAMPの開発およびフランチャイズ本部運営、ECサイト『グランプリキタブ』運営

ホームページURL：<https://fc.g-lamp.jp/>  
GLAMP公式ブランドサイトURL：<https://g-lamp.jp/>  
グランプリキタブ公式サイトURL：<https://glampkitakubu.com/>

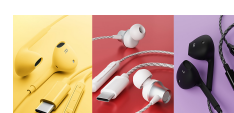
<各種SNS>

**■GLAMP**  
Twitter：<https://twitter.com/glamptweet>  
Instagram：[https://www.instagram.com/glamp\\_net/](https://www.instagram.com/glamp_net/)  
**■グランプリキタブ**  
Twitter：<https://twitter.com/glampkitakubu>

次の記事  
**四天王寺大学 JA大阪府と包括連携協定を締結**  
2022年8月30日 (フード・飲食) [四天王寺大学](#)



前の記事  
**3.5mmイヤホンプラグ・USB Type-Cに対応！インナーイヤー型ステレオイヤホン・カナル型ステレオイヤホンを株式会社PGAが発売**  
2022年8月30日 (その他エンタメ) [株式会社PGA](#)



提供元：[@Press](#)